

# 'Zelfs een pakje boter wordt beter gepresenteerd'

'Iedereen richt op de bull's eye en om spetters te verdoezelen verf je de muren gewoon in een piskleur.'



'Het is maar net wat je een *finishing touch* noemt.'



'Tja, hè? Wat moet je hier nou weer van zeggen?'



**M**atrassen in de keuken, een strijplank naast het toilet, bergen speelgoed in de woonkamer. Niet bepaald taferelen waarmee je als makelaar een huis te koop wilt zetten. Toch komt het opzienbarend vaak voor, merkten Nicolet Groen en Jacqueline Voorn van de belangenvereniging van verkoopstylisten en specialisten op het gebied van woningpresentatie, Styling Nederland.

Op hun site [foutehuizen.nl](http://foutehuizen.nl) laten ze sinds februari 2009 met talloze interieurfoto's zien hoe het vooral niet moet. Daar staan nu meer dan 750 woningen op. Allemaal voorzien van doeltreffend commentaar. 'We geven weer een lesje toiletfotografie. De bril: Hier zit een deksel op. Die kan dicht, die moet dicht!' En 'Hoe bereik je hier in vredesnaam de zithoek zonder je nek te breken? Nou, bijvoorbeeld dwars door de hondenmand.'

De site is voortgekomen uit oprechte irritatie, zegt Groen.

'Het begon met de zoveelste makelaar die beweerde dat er met zijn foto's niets mis was en dat zijn huizen zichzelf wel verkochten. Maar die foto's zagen er niet uit.' Onbegrijpelijk, vindt Groen. 'Mensen zetten hun waardevolste object in de verkoop en een makelaar verknaalt het. Zelfs een pakje boter wordt beter gepresenteerd.'

De site loopt goed. 'Afgelopen maand hadden we 16 duizend bezoekers. En we zijn nog maar een jaartje bezig.' Vooral [funda.nl](http://funda.nl) blijkt een goede leverancier van foute huizenfoto's. 'Maar ook [Jaap.nl](http://Jaap.nl). Eigenlijk staan op alle makelaarssites wel voorbeelden.'

Welke foto vindt Groen het absolute toppunt? 'Twee weken geleden hadden we een dildo op een nachtkastje. Dat kan dus echt niet.'

Thijs Hartveld

Afgebeelde foto's op [www.foutehuizen.nl](http://www.foutehuizen.nl).